

ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- AGOSTO 2016 -

A Bologna nel mese di agosto 2016 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una **variazione mensile** del **+0,1%** ed un **tasso tendenziale** in leggera discesa al **+0,2%** (dati provvisori).

Nel mese di luglio 2016 la variazione mensile è stata del +0,2%, mentre il tasso tendenziale è risultato pari al +0,3% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
		Mensile	Tendenziale
	ago-16 (2015=100)	ago-16 lug-16	ago-16 ago-15
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	99,6	-0,5	+0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	101,8	-0,3	+1,8
Abbigliamento e calzature	100,9	0,0	+1,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	96,9	+0,3	-2,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	100,5	-0,1	+0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	100,5	+0,1	+0,4
Trasporti	101,2	+0,9	-1,9
Comunicazioni	99,1	-0,1	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	102,6	+0,8	+0,8
Istruzione	100,8	0,0	+1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	100,2	-0,4	+1,9
Altri beni e servizi	101,3	-0,1	+1,3
Indice generale	100,3	+0,1	+0,2

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Ad agosto i maggiori cali all'interno della divisione dell'alimentazione sono stati fatti segnare dalle classi di spesa "Latte, formaggi e uova" (-1,6%), "Olii e grassi" (-1,5%) e "Carni" (-1,2%).

La variazione mensile risulta la più bassa dell'indice (-0,5%) e quella tendenziale scende dal +1,8% di luglio al +0,5% per il mese di agosto.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Calano le birre, gli alcolici e i vini.

La variazione mensile del comparto risulta pari al -0,3% e quella tendenziale scende al +1,8%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al +1,2% quella annua.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

In aumento la tariffa dell'acqua, mentre cala il gasolio da riscaldamento.

Il tasso mensile risulta pari al +0,3% e quello tendenziale, pur rimanendo di segno negativo, sale dal -2,4% dello scorso mese al -2,1% di agosto.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Anche questo mese sono in calo i prezzi dei piccoli elettrodomestici, degli articoli tessili per la casa e dei beni durevoli per la casa.

La variazione mensile risulta pari al -0,1% e quella annua scende leggermente al +0,5%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Crescono le attrezzature ed apparecchi terapeutici, i prodotti farmaceutici e gli altri prodotti medicali.

+0,1% il tasso mensile e +0,4% quello tendenziale.

➤ **Trasporti**

E' la divisione che fa segnare l'aumento mensile più consistente (+0,9%) a seguito soprattutto degli aumenti di prezzo che hanno interessato i trasporti aerei, marittimi e ferroviari e il noleggio auto. In calo i carburanti e lubrificanti e le auto.

Il tasso annuo rimane stabile al -1,9%.

➤ **Comunicazioni**

Calano leggermente i prezzi degli apparecchi telefonici.

-0,1% il tasso mensile, mentre quello annuo diventa negativo scendendo dal +1,8% di luglio al -0,3% di agosto.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

E' l'aumento dei pacchetti vacanze ad aver maggiormente inciso sulla variazione mensile della divisione che è risultata pari al +0,8%. Tale incremento è stato solo in parte compensato dai consistenti cali dei supporti di registrazione, di giochi e giocattoli, degli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni ed immagini e dei servizi ricreativi e sportivi.

Il tasso annuo sale leggermente al +0,8%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al +1,2% quella annua.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Il calo mensile della divisione (-0,4%) è dovuto alla diminuzione dei prezzi dei servizi di alloggio e di quelli dei ristoranti, bar e simili.

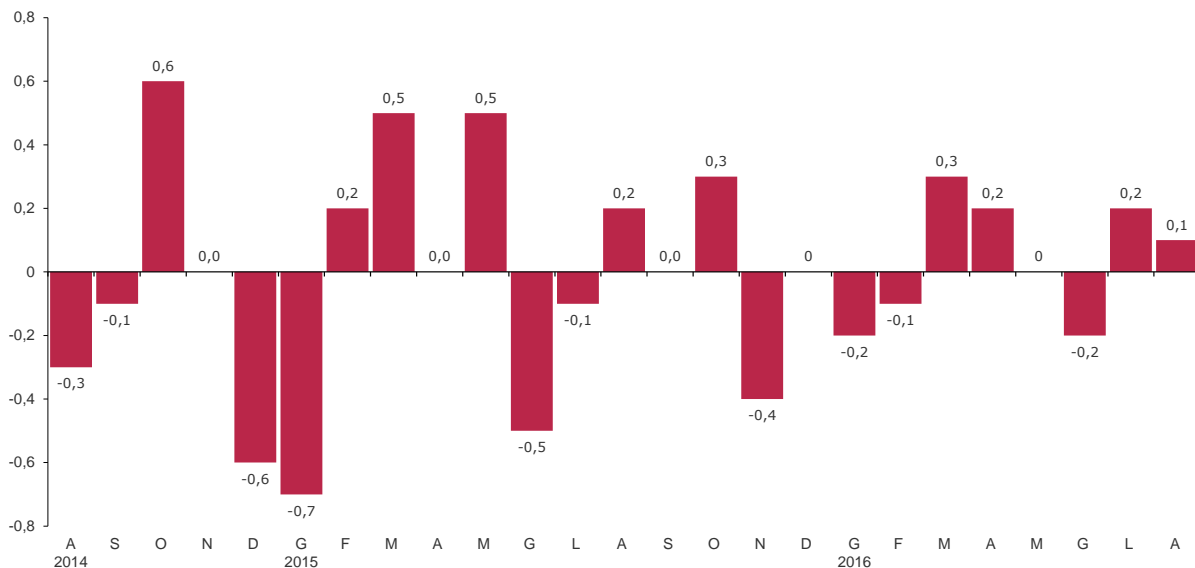
Il tasso tendenziale tuttavia sale di oltre mezzo punto percentuale e si porta al +1,9%.

➤ **Altri beni e servizi**

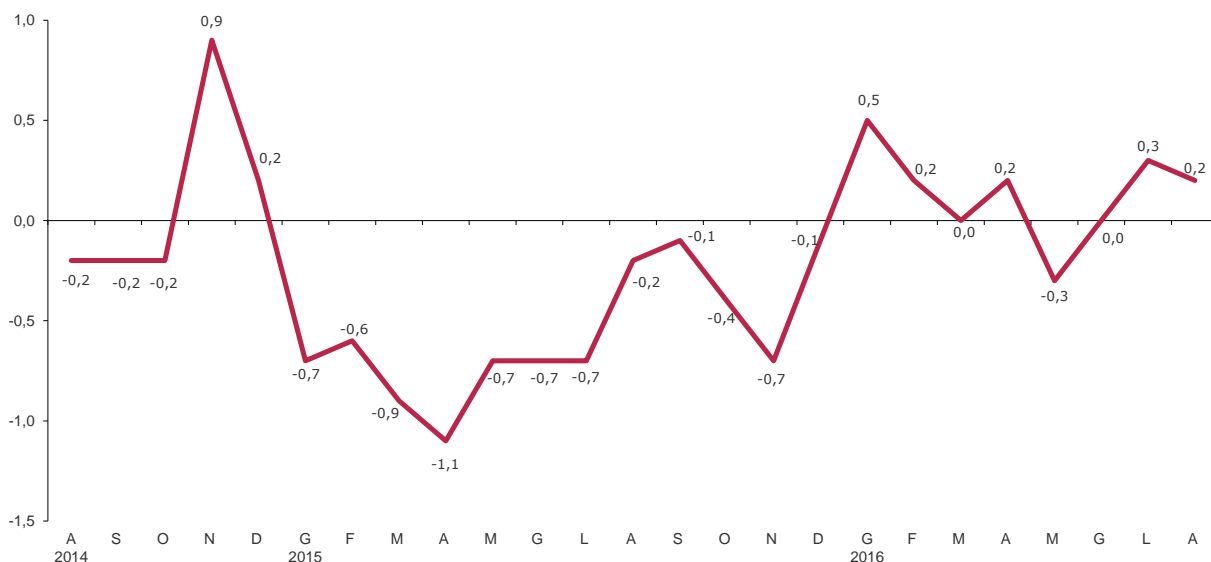
In calo gli altri apparecchi non elettrici e gli articoli per la bellezza e la cura della persona.

-0,1% la variazione mensile della divisione e in leggera discesa al +1,3% quella annua.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo agosto 2014 – agosto 2016



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo agosto 2014 – agosto 2016



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Agosto 2016 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2015					2016							
	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,8	1,1	0,4	0,1	-0,1	0,1	-0,4	-0,4	0,2	1,2	0,1	-1,2	-0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	1,6	0,2	0,0	-0,3
Abbigliamento e calzature	0,0	0,6	-0,1	0,1	-0,3	0,2	0,0	0,4	0,4	-0,4	0,0	0,3	0,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	0,1	1,1	0,0	0,4	-0,7	-0,1	0,1	-3,4	0,0	-0,8	1,0	0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,3	0,0	0,0	0,2	0,3	-0,1	0,1	-0,2	0,0	0,1	-0,1	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	-0,1	0,0	-0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Trasporti	0,9	-3,2	-0,7	-0,7	-0,1	-0,7	-0,8	0,7	0,6	0,4	0,4	1,3	0,9
Comunicazioni	2,0	0,7	0,0	0,4	1,2	0,3	-1,0	-0,1	-0,6	1,0	-1,1	-1,0	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,7	-1,9	0,2	-0,7	1,3	0,0	0,2	-0,7	-0,4	-0,1	0,5	1,6	0,8
Istruzione	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,9	3,0	1,5	-2,0	-1,1	-0,6	0,3	1,9	4,7	-2,5	-1,5	-1,2	-0,4
Altri beni e servizi	0,0	0,3	0,2	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,1	0,6	-0,1
Indice generale	0,2	0,0	0,3	-0,4	0,0	-0,2	-0,1	0,3	0,2	0,0	-0,2	0,2	0,1

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2015					2016							
	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	0,9	1,5	1,2	0,9	0,3	-0,3	0,1	0,5	0,5	0,9	1,8	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	2,6	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	0,4	0,2	0,1	1,8	2,2	2,1	1,8
Abbigliamento e calzature	1,0	1,5	0,2	0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,7	1,4	0,9	0,9	1,2	1,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,8	-1,7	-2,0	-1,9	-1,2	-1,3	-1,4	-1,3	-3,3	-3,1	-3,9	-2,4	-2,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,3	0,3	0,3	0,5	0,7	1,0	1,0	0,8	0,7	0,8	0,7	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,4	1,0	0,9	0,4	0,3	0,4	0,6	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4
Trasporti	-2,8	-2,6	-2,6	-1,9	-2,6	-0,3	-1,8	-2,4	-2,3	-2,5	-2,2	-1,9	-1,9
Comunicazioni	-1,0	0,2	-0,2	-0,6	0,4	0,4	-0,5	0,0	0,5	2,3	1,6	1,8	-0,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,4	-0,1	0,4	0,0	0,6	1,4	1,1	1,1	0,0	0,4	0,3	0,7	0,8
Istruzione	2,3	1,9	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,3	0,0	-1,2	-4,3	0,8	2,5	2,6	0,9	4,7	-0,3	2,6	1,3	1,9
Altri beni e servizi	0,0	0,8	0,9	0,6	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	1,4	1,3
Indice generale	-0,2	-0,1	-0,4	-0,7	-0,1	0,5	0,2	0,0	0,2	-0,3	0,0	0,3	0,2

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori